

データ分析で 未来を使いこなす

20年後もゴルフ練習場を
続けられるのか？
不安をデータで解消する

11:00 開会・案内

11:05 基調講演
「人口減少・来場者減少が始まる
今後のゴルフ練習場に欠かせないデータ経営」

株式会社ゴルフ需要調査研究所
代表 山岸 勝信

11:20 第二部
ICカードシステムで見えるデータ分析活用方法

日本シー・エー・ディー株式会社
代表取締役社長 小俣 光之

11:40 質疑応答

11:50 閉会

コロナ特需終焉 人口減少・来場者減少が始まる!

今後のゴルフ練習場にかかせぬデータ経営

(株) ゴルフ産業需要調査研究所

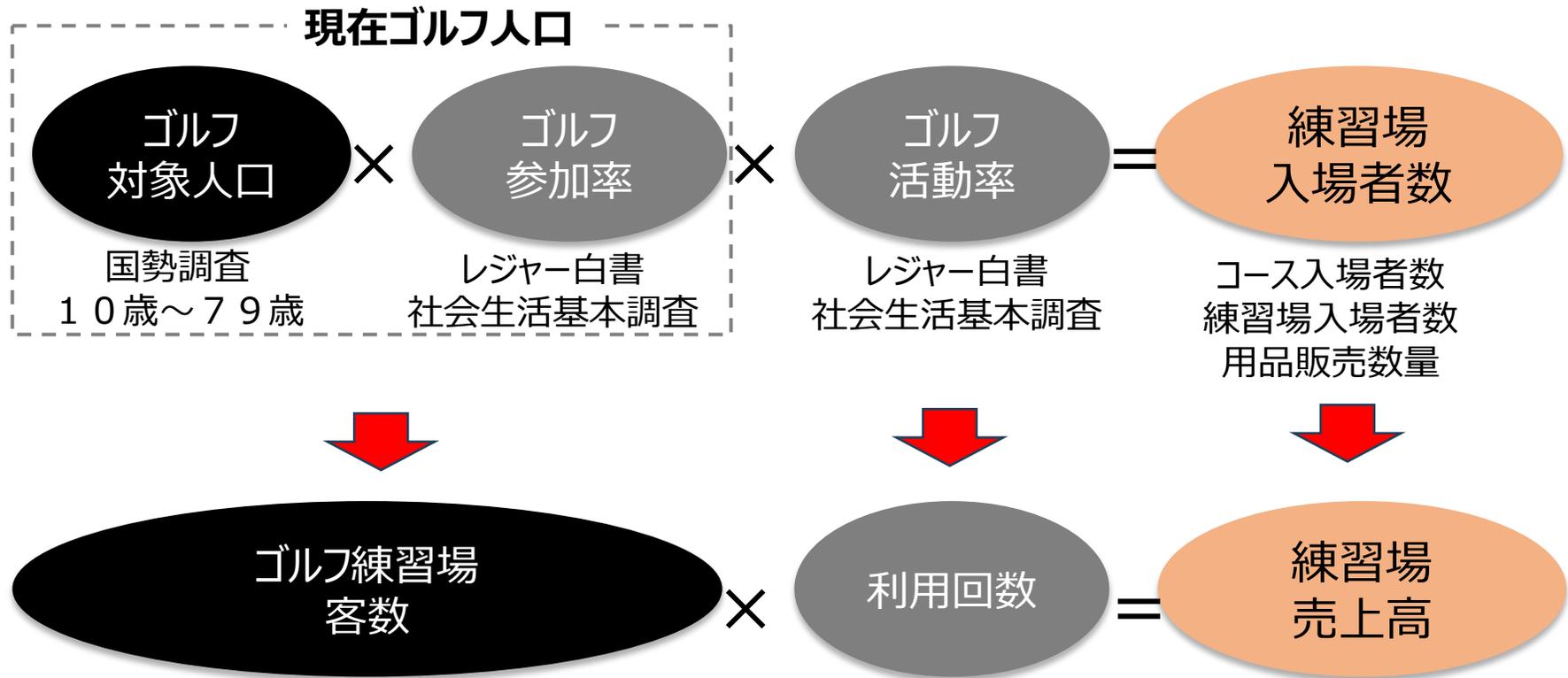
代表 山岸勝信

- ① コロナ特需は終わった。
- ② ゴルフ対象人口減少は加速する
- ③ ゴルフ練習場来場数も減少し、やがて「継続か閉業」の決断に直面する
- ④ 来場数減少だけで正しい決断不可能
- ⑤ ・「来場数減少」は必ず「直近12ヶ月単位比較」で比較する
- ⑥ ・「来場数 = 顧客数 × 来場回数 × 球数」に分解！
- ⑦ ・「来場数減少 = 増加要因 + 減少要因」に分解！
- ⑧ 増減要因
 1. 新規顧客数増減
 2. 不安定顧客安定化率増減
 3. 安定顧客数増減
 4. 安定顧客来場回数増減
 5. 安定顧客球数増減
 6. 安定顧客転入・転出増減
- ⑨ 比較チェックは
 1. 自施設
 2. 全国
 3. 競合施設
- ⑩ 頼れるのは「自施設来場データ」しかない！



**顧客管理カードシステムは
不可欠**

ゴルフも人口減少から逃れられない

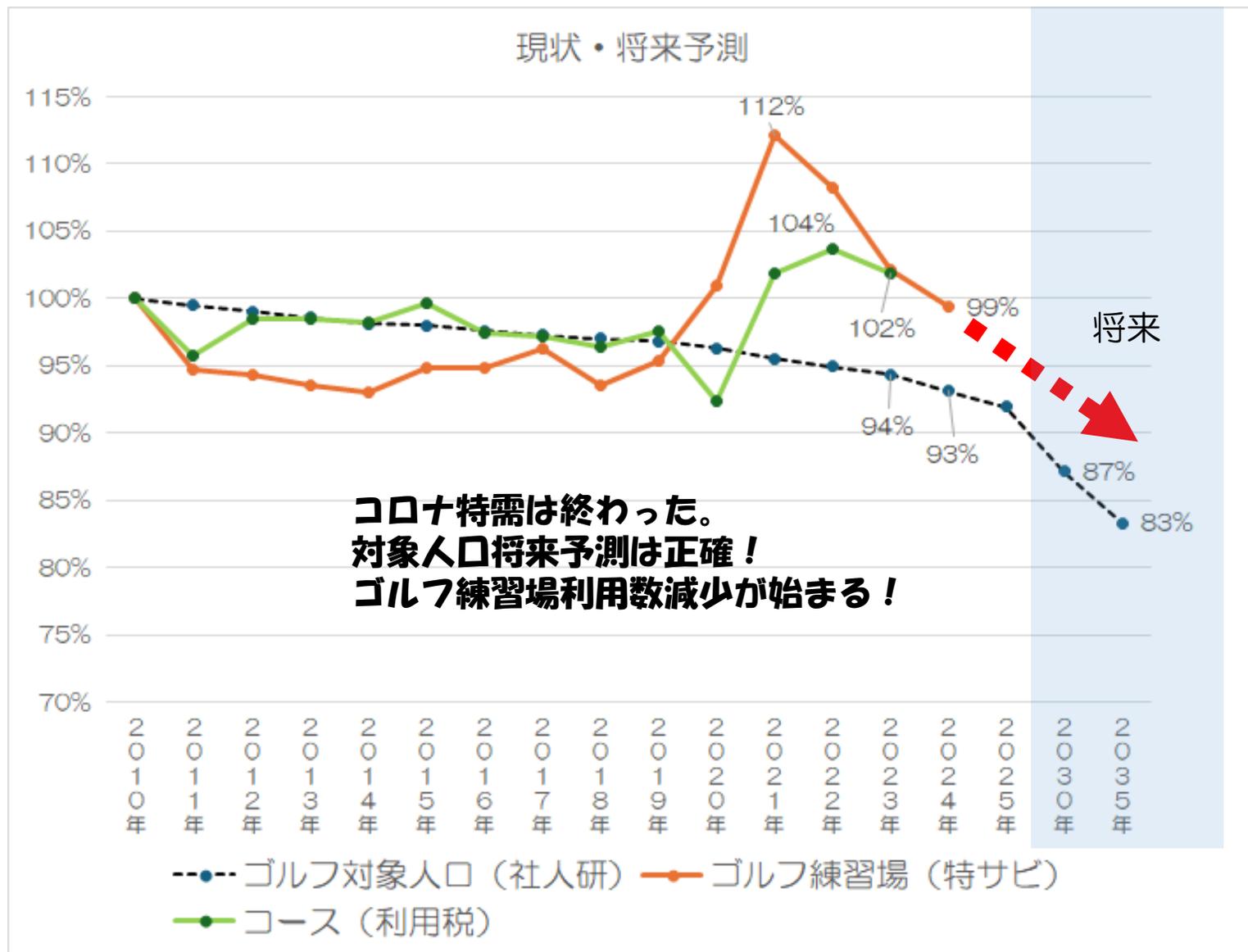


ゴルフ産業需要は統計データとロジック（計算）で把握できる。

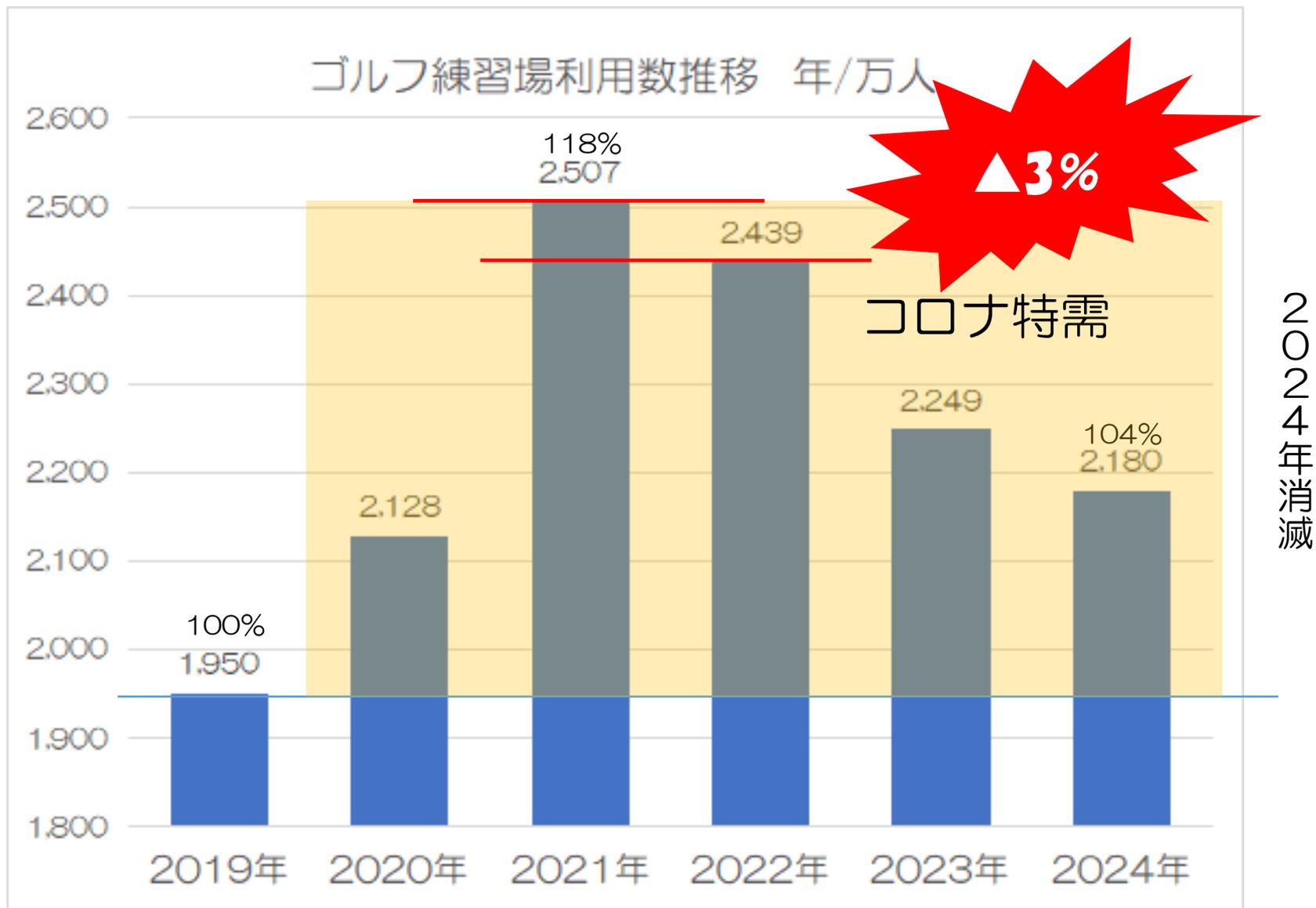
▼
ゴルフ対象将来人口は正確に予測できる。

▼
将来ゴルフ練習場入場数も予測できる。

ゴルフ練習場利用数長期推移と将来予測



出典：国勢調査・(国立) 社会保障人口問題研究所、経産省・特定サービス産業動態調査、NGK・利用税から見たコース入場者数

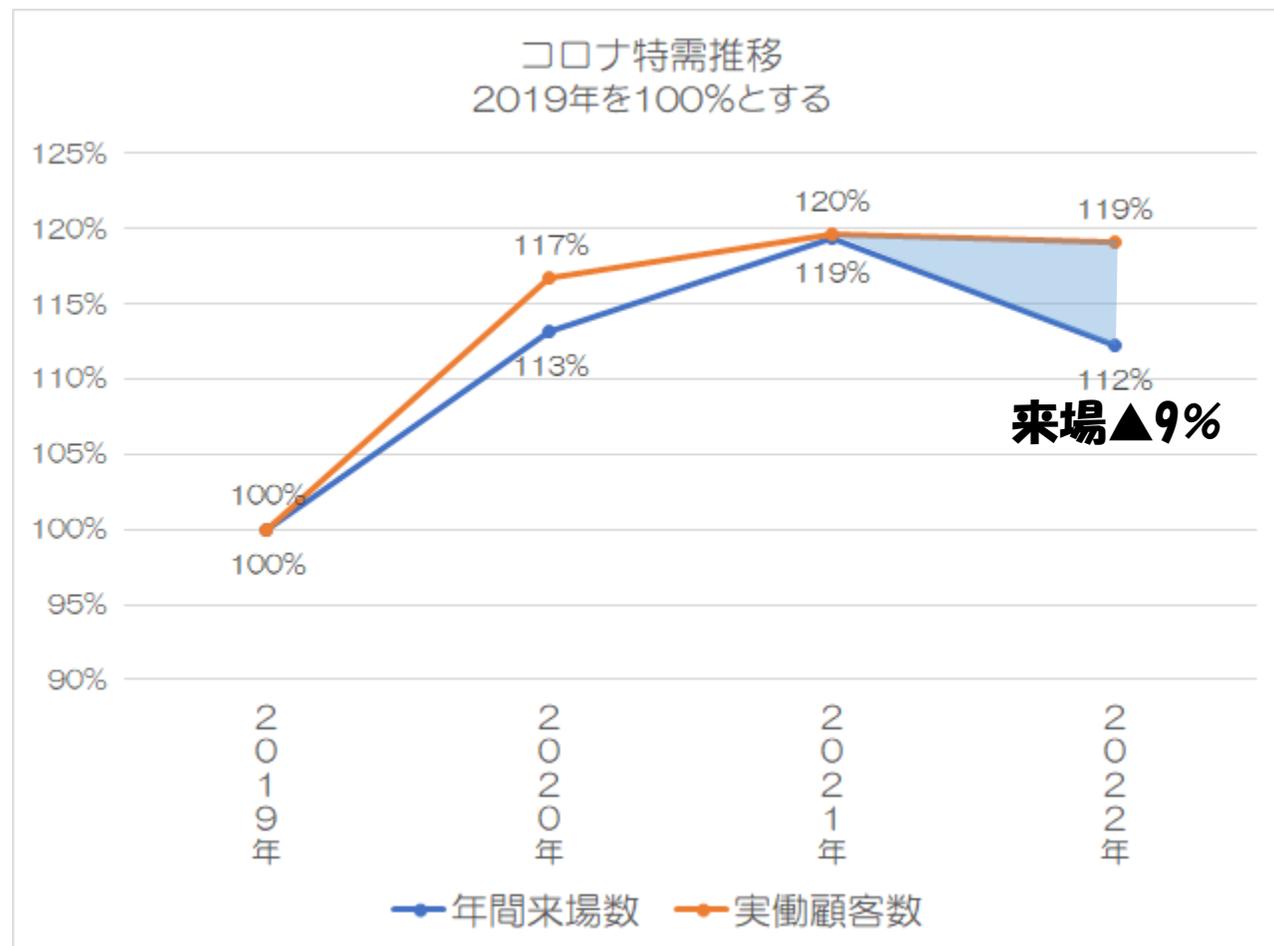


経産省・特定サービス産業動態調査

実例施設におけるコロナ期間における推移

合計246打席
顧客管理データ完備

	2019年	2020年	2021年	2022年
年間来場数	373,435	422,700	445,582	418,980
実働顧客数	25,132	29,333	30,064	29,930
	2019年	2020年	2021年	2022年
年間来場数	100%	113%	119%	112%
実働顧客数	100%	117%	120%	119%



来場数

▲9%

顧客数

▲1%

“データがあれば……”

比較チェック
直近12ヶ月単位で
1.全国
2.競合施設

比較チェック
直近12ヶ月単位
3.自施設
性・年齢・地域^{など}

対策・将来予測・長期経営方針

単月でなく「直近12か月・トレンド」
顧客でなく個客で

● 例えば性・年齢別来場回数増減

来場データがあれば・・・



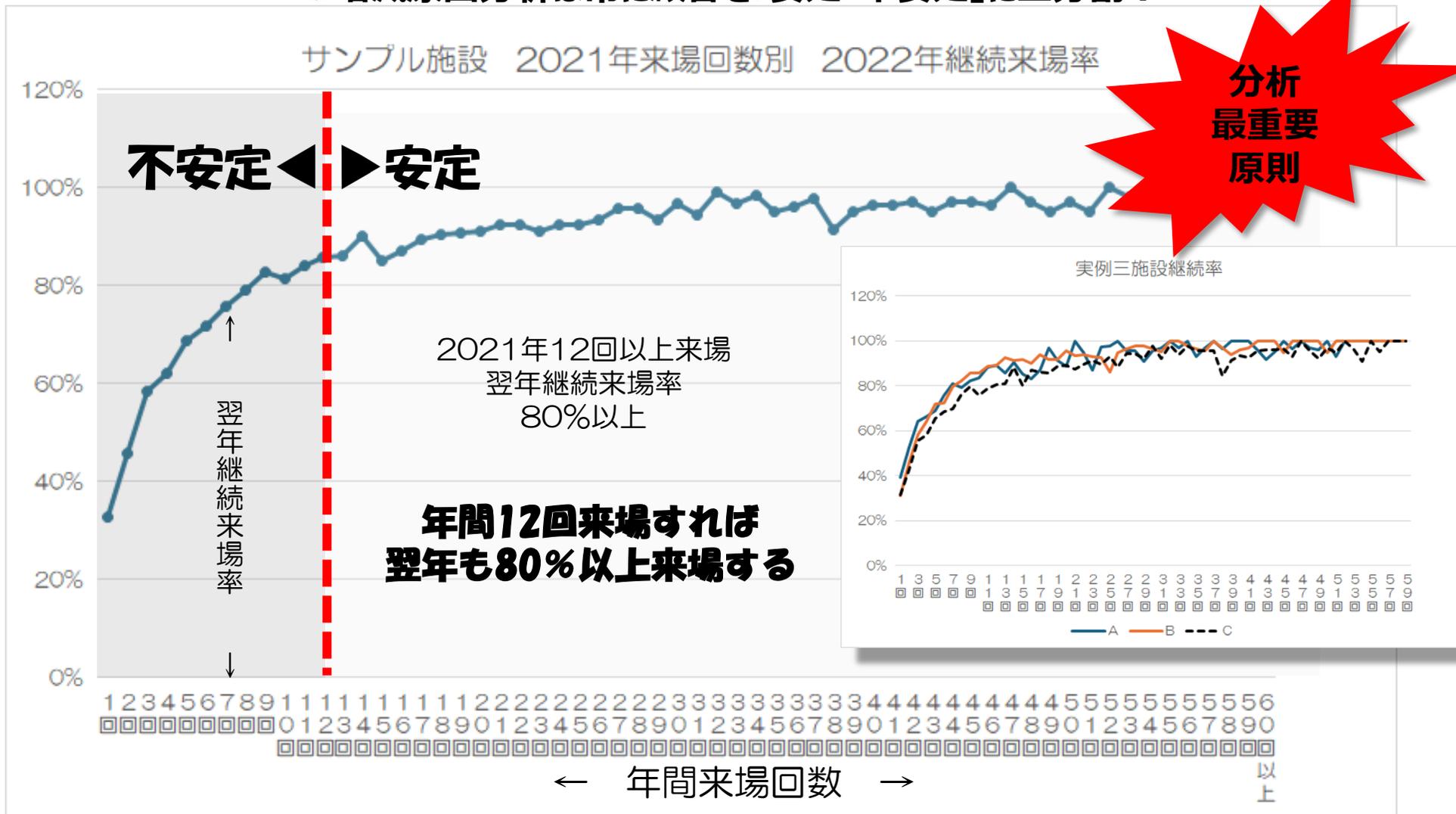
ジュニアは増えた

女性も減少

やっぱり解らない？

高齢者減少

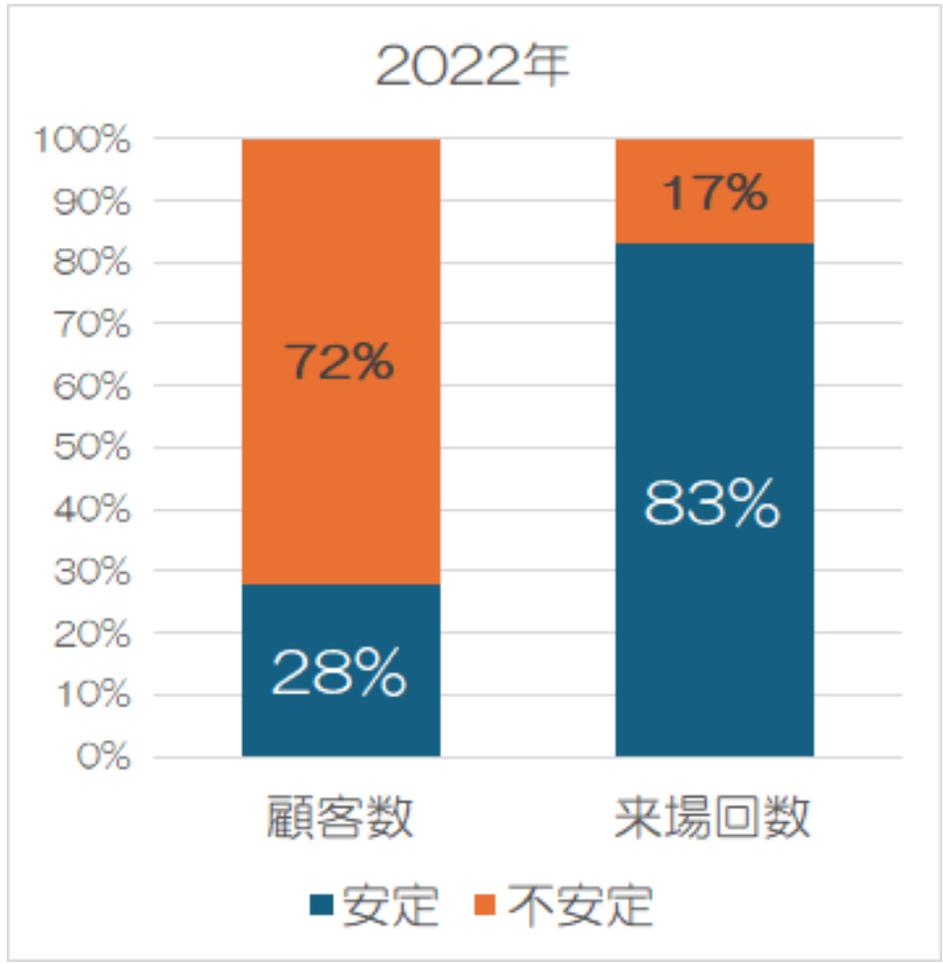
●増減原因分析は常に顧客を「安定・不安定」に二分割！



特許番号7303508

28%の安定顧客で83%を売り上げ

統計データ		対象人口	参加率	全国推計
2021年社基調	ゴルフ人口	112,144,928	6.9%	7,738,000
2024年スポーツ丁	ゴルフ人口	2,552	6.4%	7,154,846
	練習場人口	1,810	4.5%	5,074,558
	コース人口	2,196	5.5%	6,156,757
	うちコースのみ	742	29.1%	2,080,288
	うち練習場のみ	356	13.9%	998,090
2024年スポーツ丁・N=40,000				



2024年時点

ゴルフ人口 715万人

ゴルフ練習場人口 507万人

不安定 356万人

コース不参加 99万人

「なし・安定・不安定」で三タイプのクロス集計

●顧客数

		2022年			
		なし	不安定	安定	顧客数合計
2021年	なし	18,111	9,371	1,294	10,665
	不安定	10,255	9,770	1,417	11,187
	安定	544	2,429	5,649	8,078
	総計	28,910	21,570	8,360	29,930
顧客数合計			72%	28%	100%

●直近12ヶ月来場回数

		2022年			
		なし	不安定	安定	来場回数合計
2021年	なし		25,999	33,464	59,463
	不安定		32,329	34,513	66,842
	安定		13,049	279,626	292,675
	来場回数合計		71,377	347,603	418,980
			17%	83%	100%

●来場回数増減

		2022年			
		なし	不安定	安定	来場回数増減
2021年	なし	0	25,999	33,464	59,463
	安定	▲ 12,643	▲ 42,549	▲ 25,325	▲ 80,517
	不安定	▲ 24,826	▲ 7,198	26,476	▲ 5,548
	来場回数増減	▲ 37,469	▲ 23,748	34,615	▲ 26,602

	増減要因	増減数	該当顧客数
1	安定顧客新来（他施設より転入）	33,464	1,294
2	不安定顧客回数増加（安定化）	26,476	1,417
3	不安定顧客新来（ビギナー）	25,999	9,371
4	不安定顧客回数減少	▲ 7,198	9,770
5	安定顧客消滅or休眠	▲ 12,643	544
6	不安定顧客消滅or休眠	▲ 24,826	10,255
7	安定顧客回数減少	▲ 25,325	5,649
8	安定顧客不安定レベルに回数減少	▲ 42,549	2,429
		▲ 21,602	

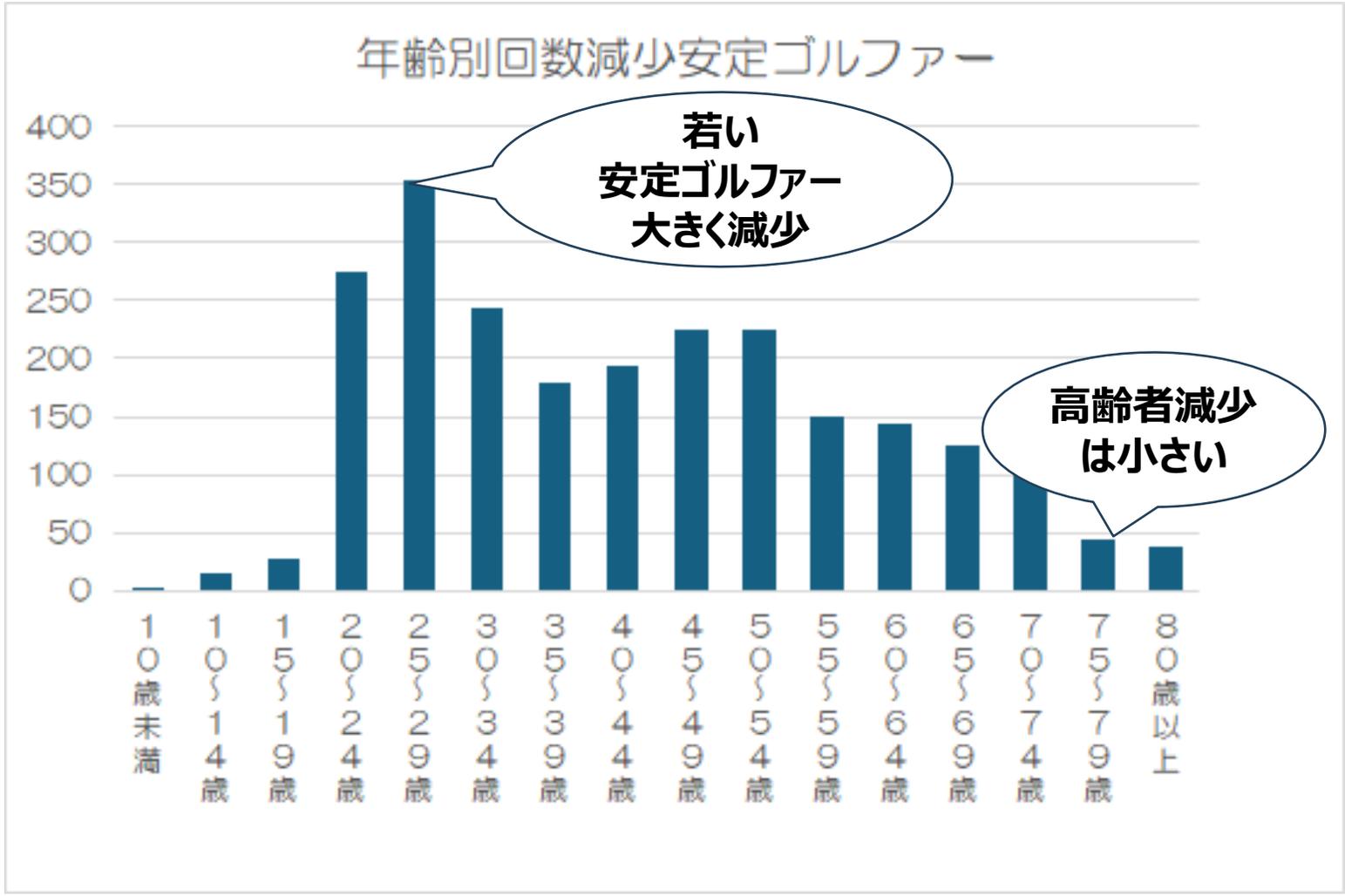
“コロナピーク後
減少最大要因
安定ゴルファー回数減”

対策
優先順位

対策人数
予算

安定・不安定による二年回数増減クロス集計結果

		2022年			
		なし	不安定	安定	総計
2021年	なし	なし→なし 連続休眠 0	なし→不安定 新来ビギナー 25,999	なし→安定 転入 33,464	59,463
	不安定	不安定→なし ビギナー消滅 ▲ 24,826	不安定→不安定 ビギナー回数減 ▲ 7,198	不安定→安定 安定化率 26,476	▲ 5,548
	安定	安定→なし 安定顧客消滅 ▲ 12,643	安定→不安定 安定顧客回数減 ▲ 42,549	安定→安定 安定持続だが 回数減 ▲ 25,325	▲ 80,517
	総計	▲ 37,469	▲ 23,748	34,615	全体減少数 ▲ 26,602
			増加要因		減少要因



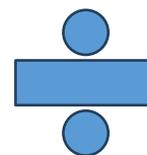
●顧客数		2022年			実働顧客数
	なし	不安定	安定		
2021年	なし	18,111	9,371	1,294	10,665
	不安定	10,255	9,770	1,417	11,187
	安定	544	2,429	5,649	8,078
	総計	28,910	21,570	8,360	29,930
			72%	28%	100%



安定化率
13.8%



前年不安定
10,255人



当年安定
1,417人

複数増減要因を対比による高度な状況判断可能に

安定顧客転入：安定顧客消滅は近隣競施設競合結果を示す

●顧客数		2022年			
		なし	不安定	安定	実働顧客数
2021年	なし	18,111	9,371	1,294	10,665
	不安定	10,255	9,770	1,417	11,187
	安定	544	2,429	5,649	8,078
	総計	28,910	21,570	8,360	29,930

値上げ影響判断

安定→なし
544人

なし→安定
1,294人

近隣競争力計

- ① 今後 ゴルフ練習場来場数は減少する
- ② 「生き残り継続か閉業」の決断に必ず直面する
- ④ 生き残り決断には「全個客来場履歴データ」必要不可欠
- ⑤ カードシステムで自動化・経費節減は目的の一部
- ⑥ ポイント付与・困り込みは対策の一部
- ⑦ まず「来場構造変化（問題点）究明」が先決
- ⑧ 市場全体状況も競合施設もデータは今後も得られない

ゴルフ練習場マクロデータは非常に乏しい

「非競合施設間でデータを相互に公開・比較・研究」

しか解決はない！

●成熟段階別ゴルフ人口推計

成熟段階		練習場利用階層	練習場人口 %	成熟段階別 ゴルフ人口推計 万人	
休眠ゴルファー	なし		42%	357	
ジャストビギナー	1回		24%	23%	206
コース未体験	2・3・4回		26%	25%	223
不安定ゴルファー	5～11回		19%	18%	163
安定ゴルファー	12～23回		12%	11%	99
	24～35回		6%	5%	48
	36～47回		3%	3%	29
	48回～59回		2%	2%	19
	60回以上		7%	7%	59
	練習場利用しない		5%		42
			105%	95%	890
安定ゴルファー					297
不安定ゴルファー					163
合計					460 ※コース人口

ゴルフ人口
890万人
社会生活基本調査
2016年

※2012年ゴルフ場入場者一斉調査（GNAC）

一度はゴルフを始めたものの「今は止めてしまった」（ゴルフ業界ロスト）
2016年：357万人 が推計可能となった。

ICカードシステムで見える

データ分析活用方法

日本シー・イー・ディー株式会社

代表取締役社長 小俣 光之

全国の練習場を調査可能

山岸さんとCADの共同作業により全国の練習場商圈データをデータベース化。この画面は管理者権限しか見られない

分析システム

admin

メインメニュー

- 現状把握
 - ダッシュボード
 - 比較分析
 - 属性分析 Update
 - 打席商品分析
 - チャージ額分析
 - グループ分析
 - 打席別分析
 - 来場者分析
 - 練習場マクロ分析
 - ボール貸し・時間貸し分析
 - 時間貸し分析
 - 現金打ち分析
 - ボール供給遷移表
 - 練習場参照
- 目標設定
 - 月次計画
 - 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード

マクロ分析

■マクロ分析

荒川ゴルフクラブ

期待可能範囲: 15km 半径[km]: 15 緑 30 打席以上黄 60 打席以上紫 100 打席以上 表示範囲内のみ

■期待可能来場回数

練習場名	系列	形態	打席数	競合打席数	指定圏内練習場来場回数				1打席あたり来場回数				年間期待可能来場回数			
					2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年
ハツ坂ゴルフセンター	なし	通常	52	349	212,329	201,655	179,842	158,502	608	578	515	454	31,616	30,056	26,780	23,608
いわずすずらんゴルフセンター	なし	通常	66	458	198,506	187,293	166,659	146,479	433	409	364	320	28,578	26,994	24,024	21,120
荒川ゴルフクラブ	なし	通常	40	415	225,812	214,538	191,327	168,600	544	517	461	406	21,760	20,680	18,440	16,240

競合練習場と最適圏を見える化。5km～30kmで最適圏を計算

分析システム

登録年別分析

再来場分析

未稼働顧客発掘

来場継続率

来場詳細分析

来場一括分析

○ 管理者機能

練習場選択

需要マクロ指数

天気設定

ボール供給遷移表

打席時間チャート分析

練習場分析

マクロ分析

○ パスワード変更

○ ログアウト

荒川ゴルフクラブ(40)

[マニュアルダウンロード](#)

■期待可能来場回数

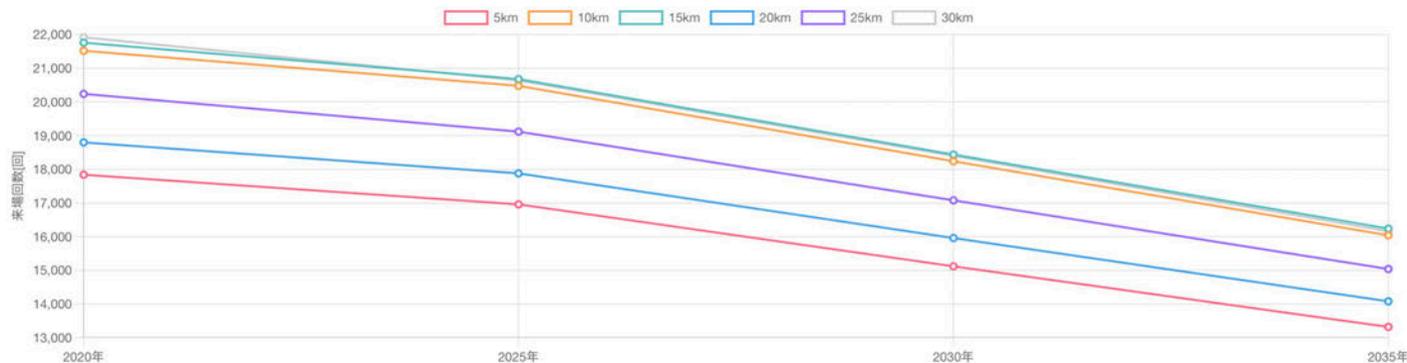
練習場名	系列	形態	打席数	競合打席数	指定圏内練習場来場回数				1打席あたり来場回数				年間期待可能来場回数			
					2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年
ハツ坂ゴルフセンター	なし	通常	52	349	212,329	201,655	179,842	158,502	608	578	515	454	31,616	30,056	26,780	23,608
いわきすずらんゴルフセンター	なし	通常	66	458	198,506	187,293	166,659	146,479	433	409	364	320	28,578	26,994	24,024	21,120
荒川ゴルフクラブ	なし	通常	40	415	225,812	214,538	191,327	168,600	544	517	461	406	21,760	20,680	18,440	16,240
プレイスオブゴルフ54	なし	通常	40	415	212,831	202,195	180,334	158,921	513	487	435	383	20,520	19,480	17,400	15,320
菅波ゴルフセンター	なし	通常	34	349	206,874	196,506	175,229	154,425	593	563	502	442	20,162	19,142	17,068	15,028
ゴルフクリニック レインボー	なし	通常	43	499	224,649	213,564	190,413	167,746	450	428	382	336	19,350	18,404	16,426	14,448
ROYAL GREEN Iwaki	なし	通常	40	445	214,187	203,812	181,694	159,985	481	458	408	360	19,240	18,320	16,320	14,400
マスターズゴルフ練習場&ショップ	なし	通常	34	415	214,190	203,678	181,571	159,932	516	491	438	385	17,544	16,694	14,892	13,090
タイムリーゴルフ泉ヶ丘	なし	通常	40	544	234,616	222,871	198,725	175,030	431	410	365	322	17,240	16,400	14,600	12,880
三沢ゴルフガーデン	なし	通常	26	415	232,902	221,328	197,384	173,926	561	533	476	419	14,586	13,858	12,376	10,894

[CSVデータ](#)

■半径別期待可能来場回数

半径	年間期待可能来場回数			
	2020年	2025年	2030年	2035年
5km	17,840	16,960	15,120	13,320
10km	21,520	20,480	18,240	16,040
15km	21,760	20,680	18,440	16,240
20km	18,800	17,880	15,960	14,080
25km	20,240	19,120	17,080	15,040
30km	21,920	20,640	18,400	16,160

[CSVデータ](#)



マクロ分析と顧客実データで分析、練習場様に開放している機能

分析システム

admin

メインメニュー

- 現状把握
 - ダッシュボード
 - 比較分析
 - 属性分析 update
 - 打席商品分析
 - チャージ額分析
 - グループ分析
 - 打席別分析
 - 来場者分析
 - 練習場マクロ分析
 - ボール貸し・時間貸し分析
 - 時間貸し分析
 - 現金打ち分析
 - ボール供給遷移表
 - 練習場参照
- 目標設定
 - 月次計画
 - 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード

練習場マクロ分析

■練習場マクロ分析

競合練習場ON 競合練習場表示範囲: 15km 半径[km]: 15

実来場エリアON 表示形式: 市区町村 対象年: 2025 来場回数

最小表示: 3回 10回以上 30回以上 50回以上

Leaflet | Map data © OpenStreetMap contributors, 地理院タイル

■半径別期待可能来場回数

マクロ分析による商圈と実データを比較可能

分析システム

admin

メインメニュー

- 現状把握
 - ダッシュボード
 - 比較分析
 - 属性分析 update
 - 打席商品分析
 - チャージ額分析
 - グループ分析
 - 打席別分析
 - 来場者分析
 - 練習場マクロ分析
 - ボール貸し・時間貸し分析
 - 時間貸し分析
 - 現金打ち分析
 - ボール供給遷移表
 - 練習場参照
- 目標設定
 - 月次計画
 - 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析

荒川ゴルフクラブ(40)

マニュアルダウンロード

練習場マクロ分析

■練習場マクロ分析

競合練習場ON 競合練習場表示範囲: 15km 半径[km]: 15

実来場エリアON 表示形式: 郵便番号 対象年: 2025 来場回数

最小表示: 3回 10回以上 30回以上 50回以上

荒川ゴルフクラブ(40)

CSVデータ

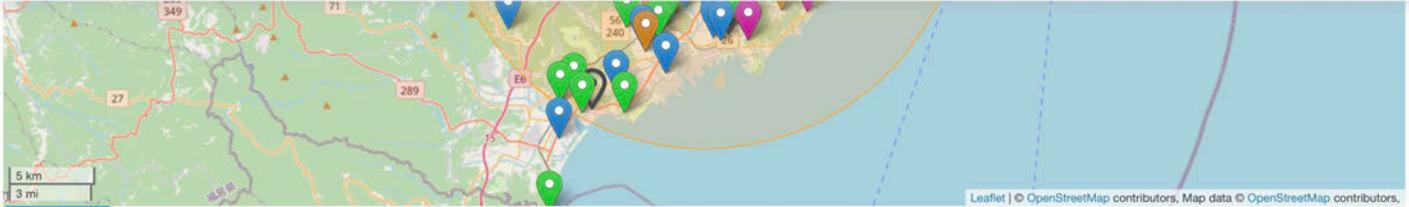
■半径期待可能来場回数

荒川ゴルフクラブさんはマクロ分析の期待可能来場回数に対し3.8倍の実来場回数！

分析システム

- 月次計画
- 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析
 - 来場一括分析
- 管理者機能
 - 練習場選択
 - 需要マクロ指数
 - 天気設定
 - ボール供給遷移表
 - 打席時間チャート分析
 - 練習場分析
 - マクロ分析
- パスワード変更
- ログアウト

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード



CSVデータ

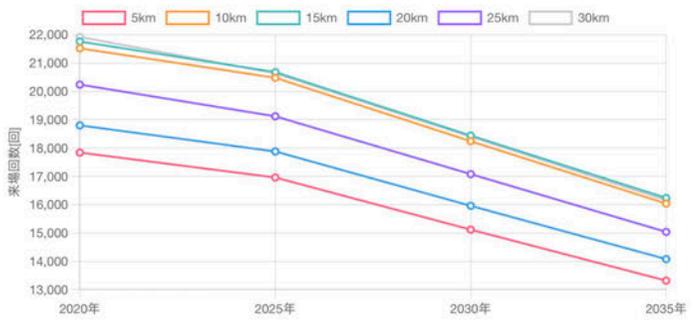
■半径別期待可能来場回数

半径	競合打席数	指定圏内練習場来場回数				1打席あたり来場回数				年間期待可能来場回数			
		2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年	2020年	2025年	2030年	2035年
5km	201	89,691	85,313	76,011	66,923	446	424	378	333	17,840	16,960	15,120	13,320
10km	349	187,812	178,554	159,102	140,097	538	512	456	401	21,520	20,480	18,240	16,040
15km	415	225,812	214,538	191,327	168,600	544	517	461	406	21,760	20,680	18,440	16,240
20km	544	255,870	242,979	216,880	191,265	470	447	399	352	18,800	17,880	15,960	14,080
25km	544	275,102	260,203	232,025	204,403	506	478	427	376	20,240	19,120	17,080	15,040
30km	544	298,364	280,963	250,070	219,855	548	516	460	404	21,920	20,640	18,400	16,160

■年間総来場回数実績

年	総来場回数
2025年	10,096
2024年	72,080
2023年	78,473
2022年	86,664
2021年	88,018
2020年	83,593
2019年	75,579
2018年	81,006
2017年	85,212
2016年	85,562
2015年	85,998
2014年	72,807

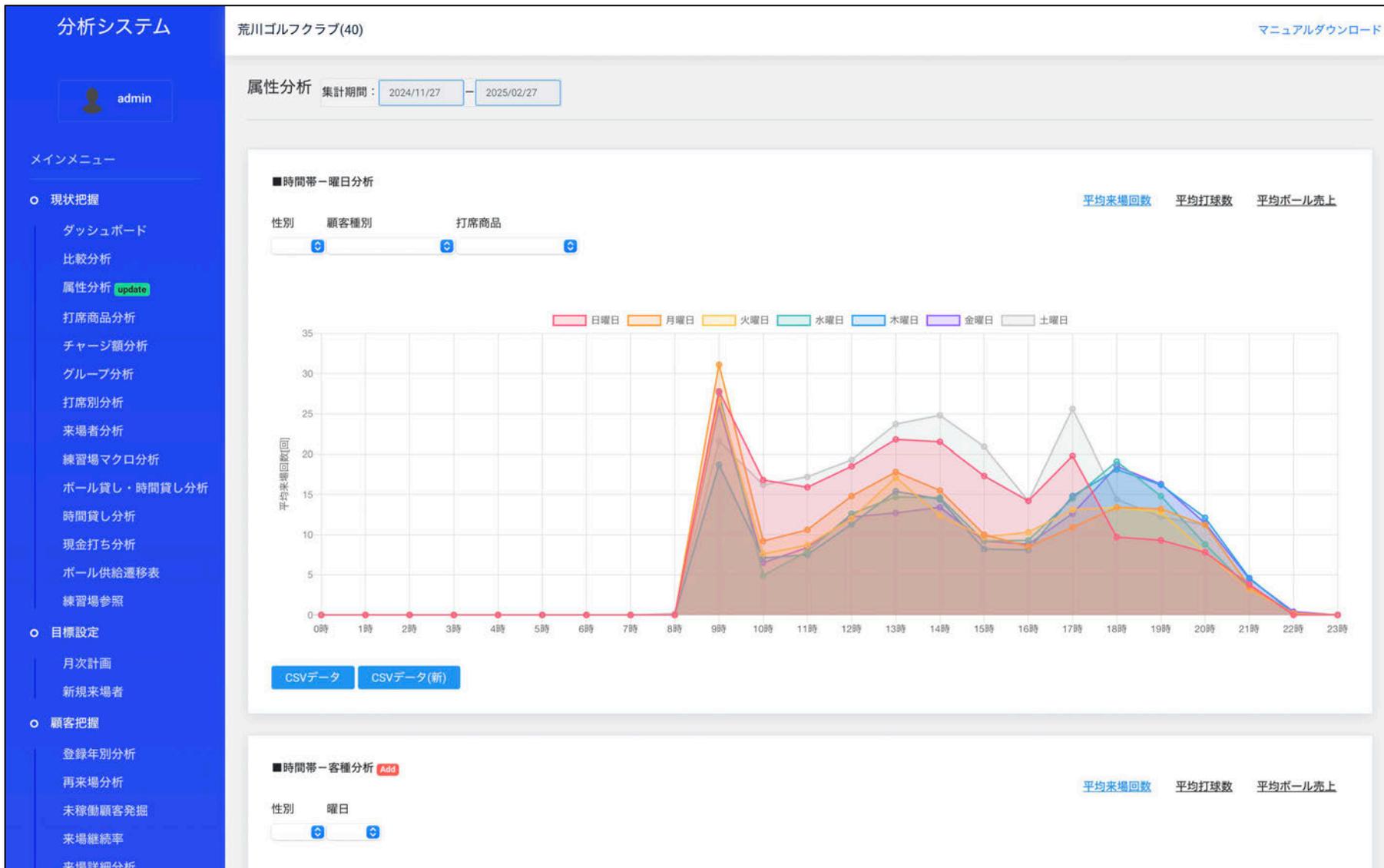
■半径別期待可能来場回数



Copyright 2025 日本シー・エー・ディー株式会社

様々な視点での分析

曜日別



分析システム

荒川ゴルフクラブ(40)

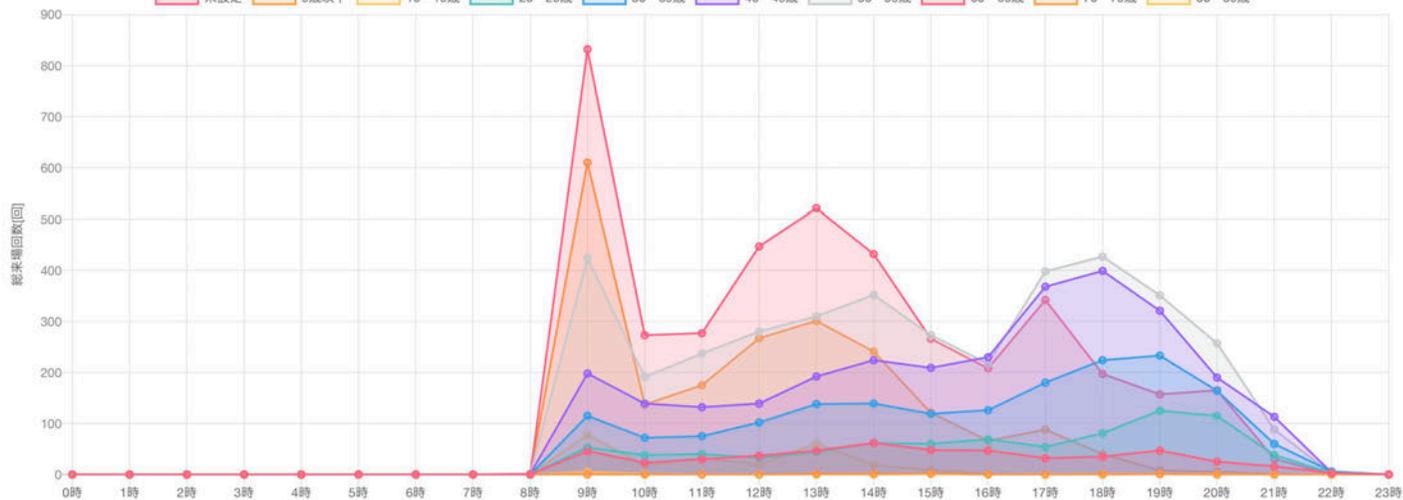
マニュアルダウンロード

■年代別分析 時間帯 日付 月 年

総来場回数 平均打球数 平均ボール売上

性別 曜日 打席商品

■ 未設定 ■ 9歳以下 ■ 10~19歳 ■ 20~29歳 ■ 30~39歳 ■ 40~49歳 ■ 50~59歳 ■ 60~69歳 ■ 70~79歳 ■ 80~89歳



CSVデータ CSVデータ(新)

■性別分析 時間帯 日付 月 年

総来場回数 平均打球数 平均ボール売上

年代 曜日 打席商品

曜日・男女別

分析システム

荒川ゴルフクラブ(40)

マニュアルダウンロード



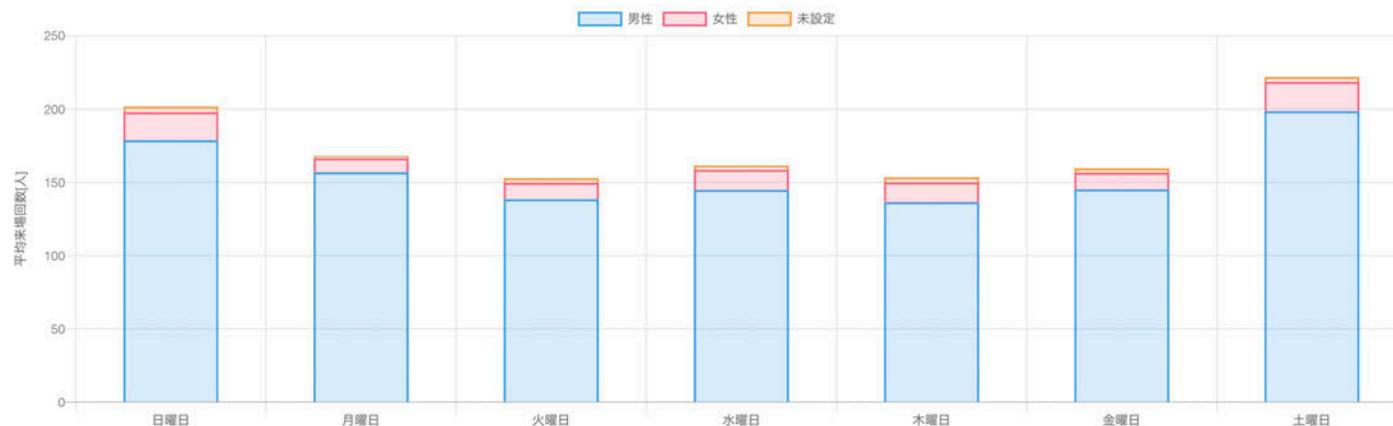
CSVデータ

CSVデータ(新)

曜日-来場者分析

平均来場回数

年代 未設定 9歳以下 10~19歳 20~29歳 30~39歳 40~49歳 50~59歳 60~69歳 70~79歳 80~89歳 90~99歳 100~109歳



CSVデータ

CSVデータ(新)

打席商品別-分析

来場回数 平均打球数 平均滞在時間

性別 曜日 年代

打球数・滞在時間

分析システム

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード

■ 打席商品別一分析 来場回数 [平均打球数](#) [平均滞在時間](#)

性別 曜日 年代

打席商品	平均打球数(球)
ボール貸し(201)	128
ナイトサービスタイム(202)	~250
時間貸し(203)	~300
打ち放題(204)	~300
打ち放題(210)	~400
サービスタイム(212)	~280

[CSVデータ](#)

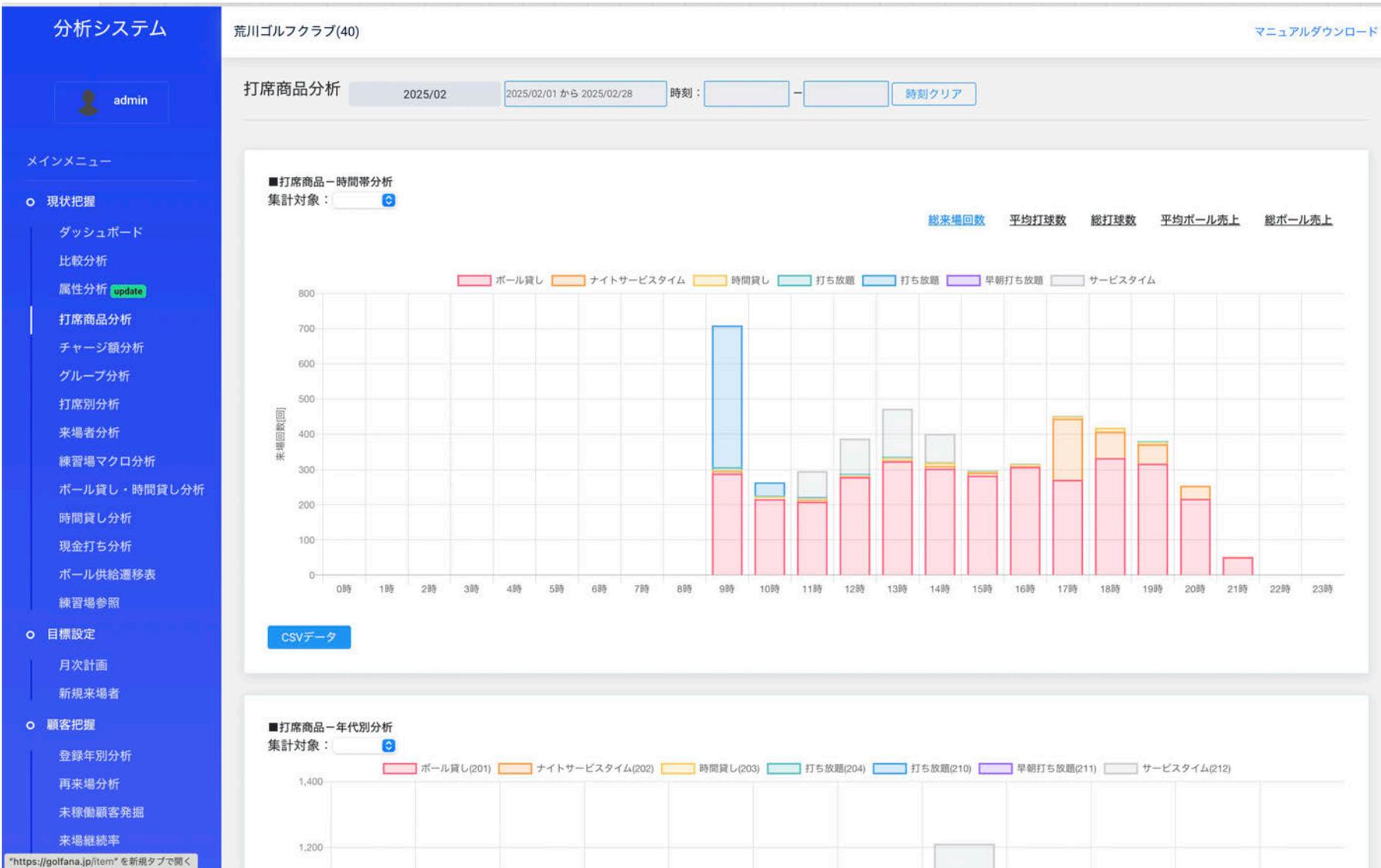
■ 打席商品別一分布分析 [打球数](#) [滞在時間](#)

打席商品

[CSVデータ](#)

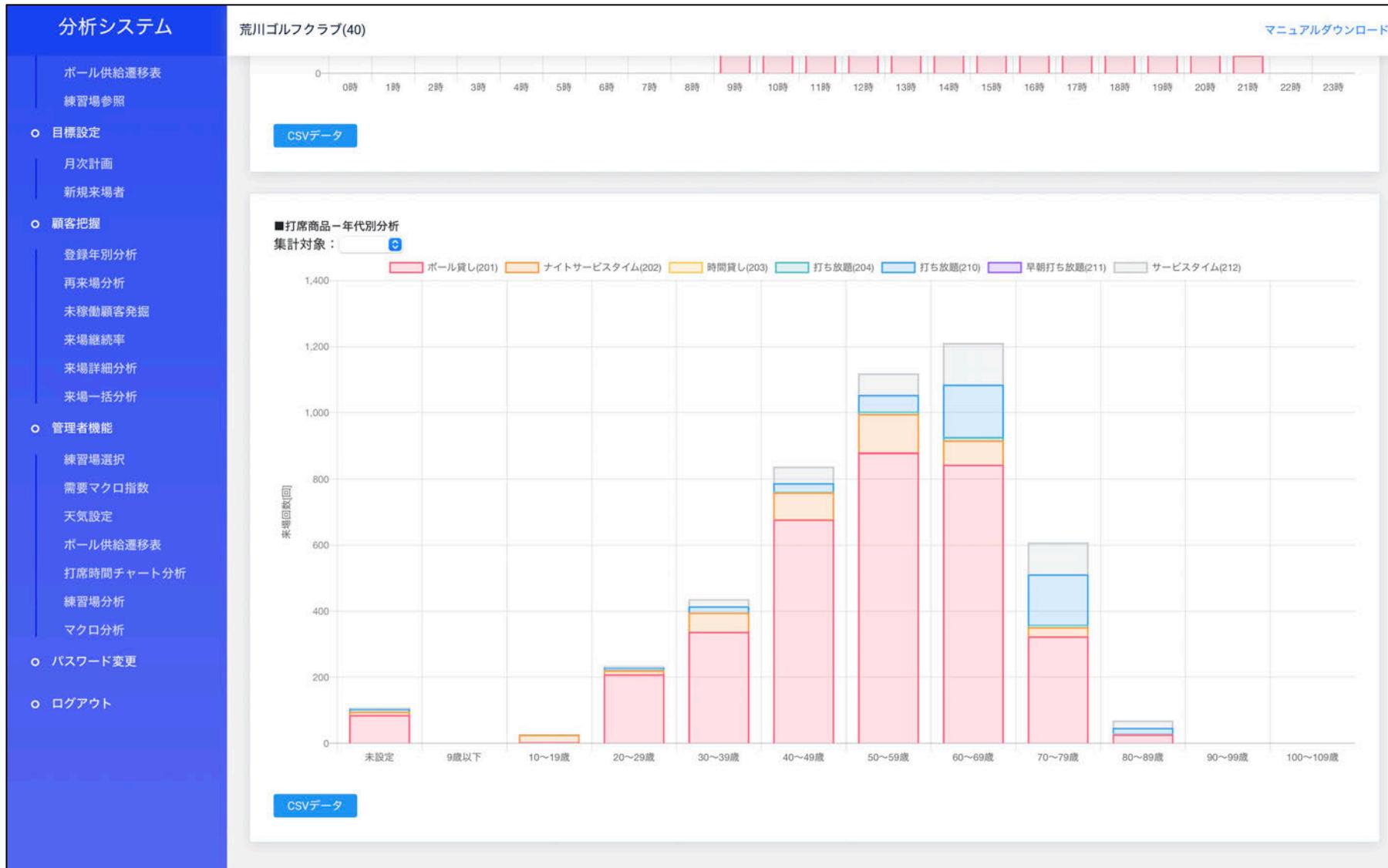
どのプランで打っているか

時間帯

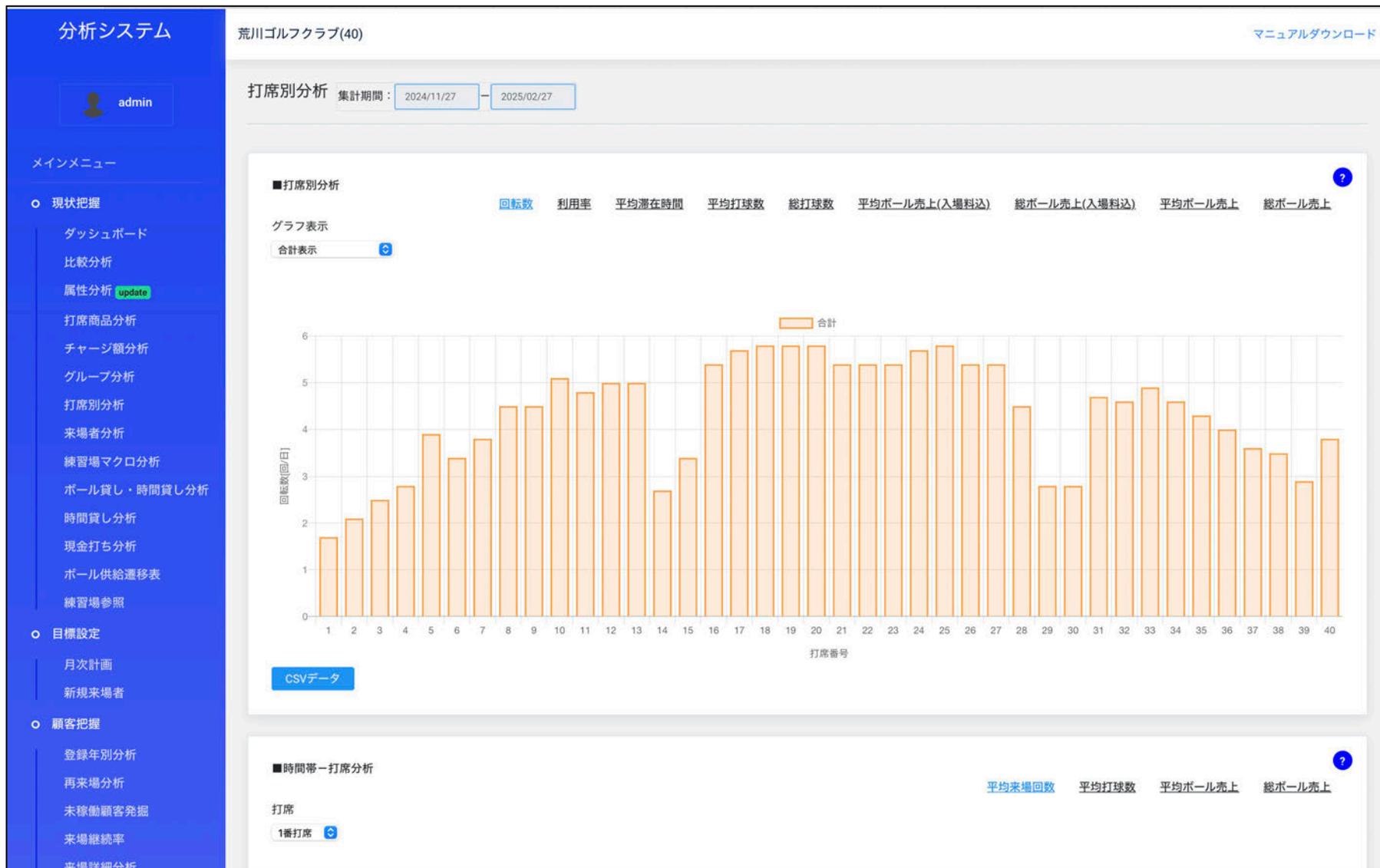


どのプランで打っているか

年代



打席の稼働状況で人気具合を把握



来場者の人口ピラミッドで、来場回数を年齢ごとに分析

分析システム

admin

メインメニュー

- 現状把握
 - ダッシュボード
 - 比較分析
 - 属性分析 update
 - 打席商品分析
 - チャージ額分析
 - グループ分析
 - 打席別分析
 - 来場者分析
 - 練習場マクロ分析
 - ボール貸し・時間貸し分析
 - 時間貸し分析
 - 現金打ち分析
 - ボール供給遷移表
 - 練習場参照
- 目標設定
 - 月次計画
 - 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード

来場者分析 集計期間: 2024/11/27 - 2025/02/27 比較対象期間: 2023/11/27 - 2024/02/27

■来場者-年代別分析 顧客ごと 来場回数ごと 顧客種別

	人数(人)
男性	2,239
女性	300
未設定	18
合計	2,557

客種	人数(人)
メンバー	535
JAF会員	224
ビジター	1,786
ジュニア	0
クラチャン	13
月謝ジュニア	1
いわきFCサポーター	0
ビジター専用カード	13

■来場者(比較対象期間)-年代別分析

	人数(人)
男性	2,418
女性	347
未設定	17
合計	2,782

客種	人数(人)
メンバー	566
JAF会員	292
ビジター	1,916
ジュニア	0
クラチャン	18
月謝ジュニア	0

日本シー・イー・ディー株式会社

35

新規来場者の動向把握

荒川ゴルフクラブ(40)

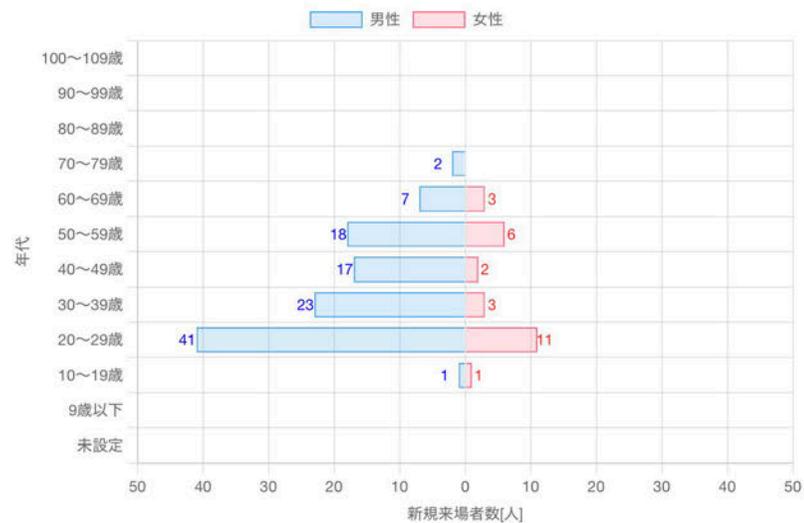
マニュアルダウンロード

来場者分析

新規来場者 集計期間： 2024/11/27 - 2025/02/27 比較対象期間： 2023/11/27 - 2024/02/27

■来場者一年代別分析

顧客種別

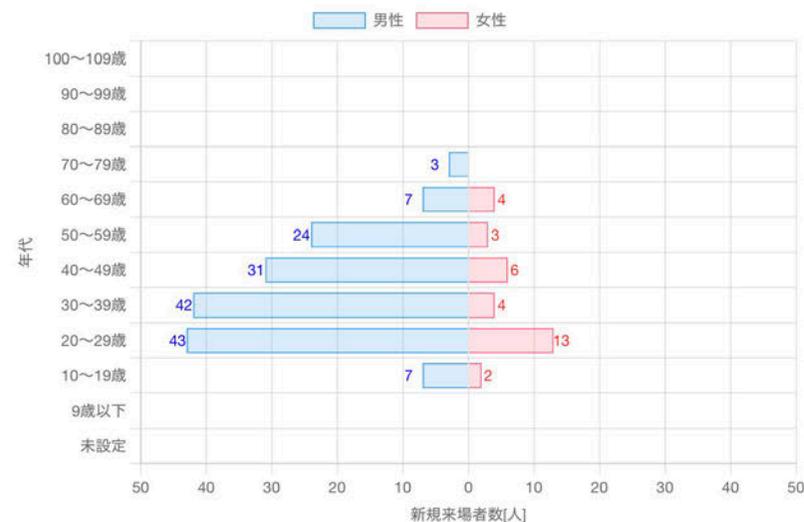


合計人数

	人数(人)
男性	109
女性	26
未設定	2
合計	137

客種合計

■来場者(比較対象期間)一年代別分析

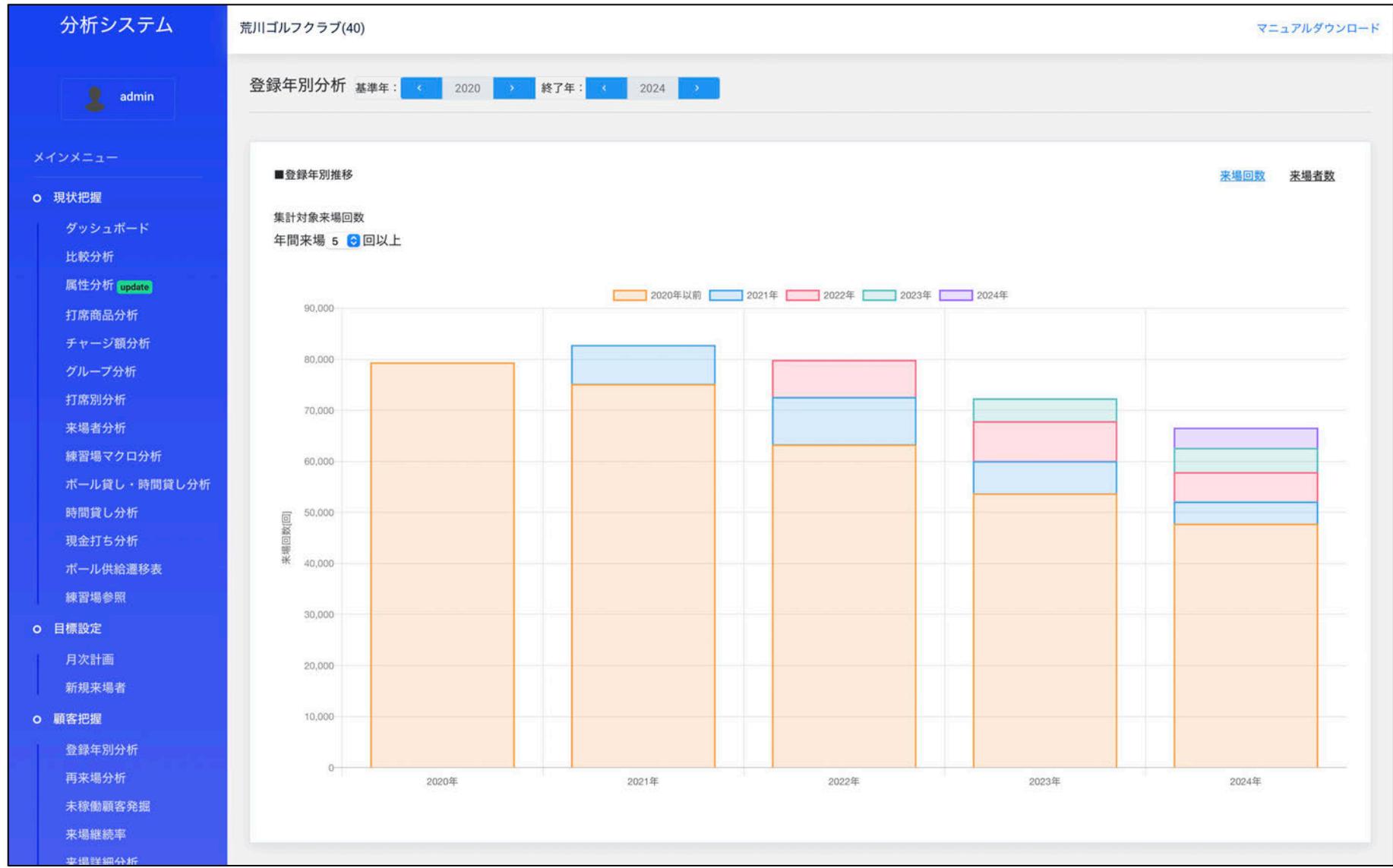


合計人数

	人数(人)
男性	157
女性	32
未設定	0

新規客の上乗せ具合

来場回数での様子



新規客の上乗せ具合

来場者での様子

分析システム

admin

メインメニュー

- 現状把握
 - ダッシュボード
 - 比較分析
 - 属性分析 update
 - 打席商品分析
 - チャージ額分析
 - グループ分析
 - 打席別分析
 - 来場者分析
 - 練習場マクロ分析
 - ボール貸し・時間貸し分析
 - 時間貸し分析
 - 現金打ち分析
 - ボール供給遷移表
 - 練習場参照
- 目標設定
 - 月次計画
 - 新規来場者
- 顧客把握
 - 登録年別分析
 - 再来場分析
 - 未稼働顧客発掘
 - 来場継続率
 - 来場詳細分析

荒川ゴルフクラブ(40) マニュアルダウンロード

登録年別分析 基準年: < 2020 > 終了年: < 2024 >

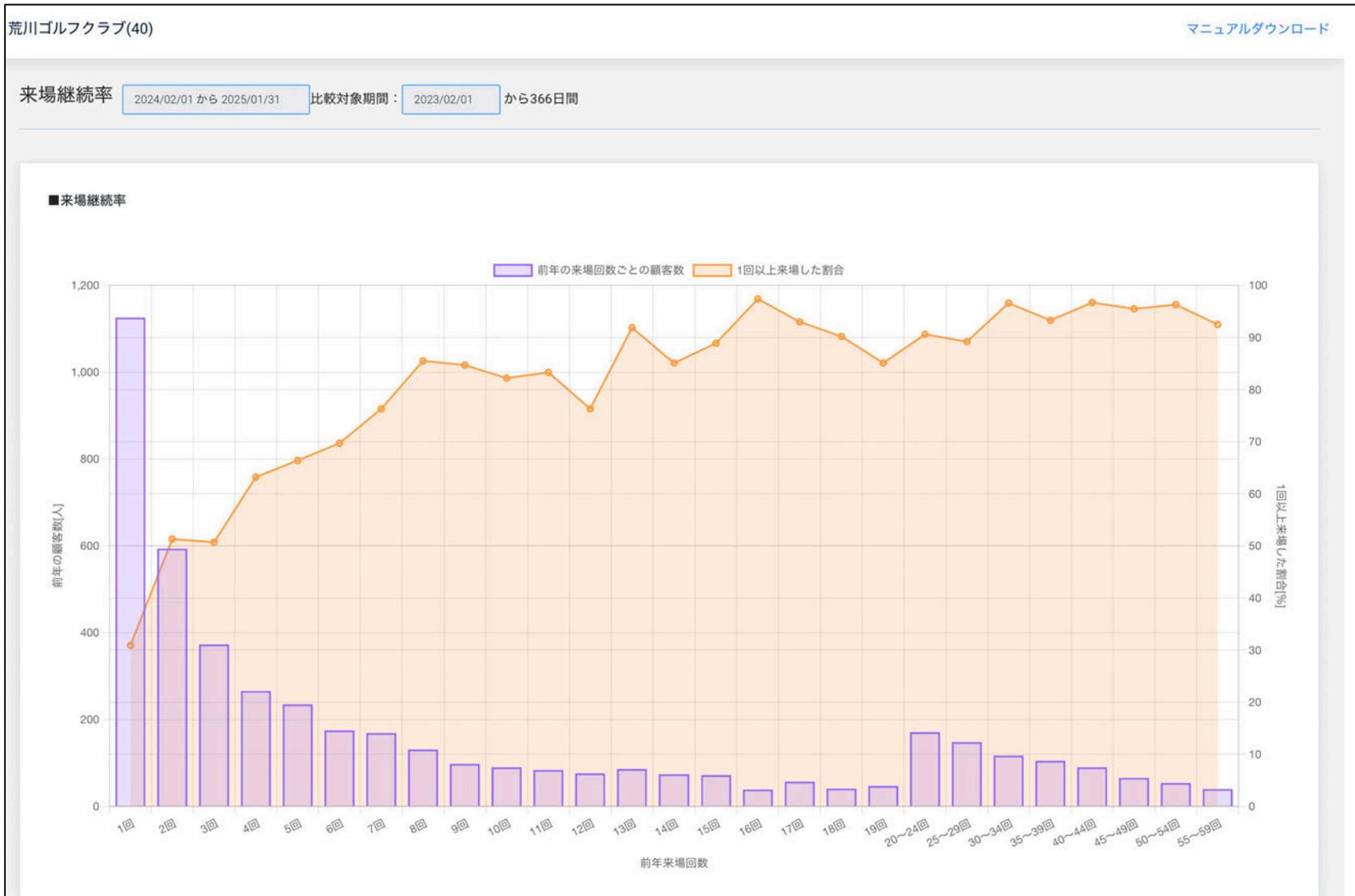
■登録年別推移 来場回数 来場者数

集計対象来場回数
年間来場 5回以上

年	2020以前	2021年	2022年	2023年	2024年
2020年	2750	0	0	0	0
2021年	2400	450	0	0	0
2022年	2050	380	420	0	0
2023年	1750	250	320	280	0
2024年	1550	180	200	220	250

常連化の基準

前年に何回来場した人が翌年に来場しているか



増減の内訳

安定化率（常連化率）

増減要因

■顧客数クロス集計

		集計期間						
比較対象期間	行ラベル	消滅or休眠	1回きり来場	コース準備中	コース体験済	月1ゴルファー	週1ゴルファー	総計
	消滅or休眠	15名	572名	420名	214名	128名	7名	1,356名
	1回きり来場	766名	145名	126名	41名	31名	1名	1,110名
	コース準備中	574名	190名	246名	151名	71名	3名	1,235名
	コース体験済	246名	110名	225名	249名	151名	8名	989名
	月1ゴルファー	118名	32名	105名	262名	727名	56名	1,300名
	週1ゴルファー	1名	0名	1名	4名	107名	207名	320名
	総計	1,720名	1,049名	1,123名	921名	1,215名	282名	6,310名

■安定化率

比較対象期間の安定以前顧客数	3,334名
集計期間安定化顧客数	265名
安定化率	7.9%

■来場回数増減クロス集計

		集計期間						
比較対象期間	行ラベル	消滅or休眠	1回きり来場	コース準備中	コース体験済	月1ゴルファー	週1ゴルファー	総計
	消滅or休眠	0回	572回	1,112回	1,560回	2,962回	560回	6,766回
	1回きり来場	-766回	0回	201回	241回	661回	60回	397回
	コース準備中	-1,522回	-331回	-3回	677回	1,410回	259回	490回
	コース体験済	-1,655回	-649回	-977回	-65回	1,771回	603回	-972回
	月1ゴルファー	-2,657回	-576回	-1,831回	-3,517回	-980回	2,182回	-7,379回
	週1ゴルファー	-71回	0回	-57回	-244回	-4,241回	-858回	-5,471回
	総計	-6,671回	-984回	-1,555回	-1,348回	1,583回	2,806回	-6,169回

顧客動向データなしでの練習場経営は困難

- 様々な視点での分析を標準機能として利用可能
- 山岸さんの分析手法も自動計算され利用可能
- 全国の練習場の様子も情報提供

本当は相互利用可能にしたいが・・・

- ゴルフ練習場行脚録で実際の練習場の様子を紹介

<https://ncad-golf.com/>